

**Г.П. ГЕРАНЮШКИНА**Байкальский государственный университет  
экономики и права,  
г. Иркутск  
gergp@mail.ru

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ГОТОВНОСТИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**G.P. Gueranyushkina**Baikal National University of Economics and Law  
Irkutsk

### THEORETICAL APPROACHES TO THE PROBLEM OF READINESS FOR ENTREPRENEURSHIP

*Аннотация:* Научный интерес к психологическим аспектам предпринимательства обостряется в период социально-экономических трансформаций, который сейчас переживает Российское государство. Отсутствие психологической готовности к предпринимательской деятельности у специалистов негосударственного сектора приводит к снижению его эффективности и экономики страны в целом. В данной работе проводится анализ отечественных и зарубежных исследований предпринимательства и готовности к предпринимательской деятельности, рассматриваются основные методологические, теоретические, эмпирические подходы к их пониманию. Готовность рассматривается как устойчивая характеристика личности. Определяются структурные компоненты психологической готовности к предпринимательской деятельности.

*Ключевые слова:* предпринимательство, профессионально-важные качества, предприимчивость, психологическая готовность, личностная готовность.

*Annotation:* Scientific interest towards psychological aspects of entrepreneurship is heightened in a period of social and economic transformations which takes place in Russia today. Lack of psychological readiness for entrepreneurship on the part of professionals of non-state sector leads to decline in its efficiency and economics of the country in general. In the paper they carry out an analysis of national and foreign researches of entrepreneurship and readiness for this activity. They also study main methodological, theoretical and empirical approaches to the understanding of them. Readiness is interpreted as stable personality characteristics. They determine structural components of psychological readiness to entrepreneurship.

*Keywords:* entrepreneurship, professionally important qualities, enterprising, psychological readiness, personal readiness

Современное российское общество ориентирует граждан на ответственность в построении карьеры, на самоиницирование и реализацию предпринимательской деятельности. В свою очередь, молодые люди уже на начальных этапах реализации карьеры также ориентированы на открытие собственного дела. Эти две тенденции представляют показательное совпадение общественных и личностных ценностей, что и привлекает внимание исследователей к психологической составля-

ющей предпринимательской деятельности, обеспечивающей ее успешность.

Психологическая сущность и структура предпринимательской жизни, при этом предпринимательская роль достаточно неустойчива и никто не способен находиться в этой роли постоянно, даже если имеет к тому психологическую склонность [7]. В трактовке Р. Хизрич [10], предпринимательство – это скорее тактическая готовность к использованию благоприятных

случайностей и спонтанное преодоление старых ограничений, нежели закономерная, хорошо продуманная стратегия экономического поведения, которая связана с поиском и использованием новых способов производства и ведения бизнеса.

В современной отечественной психологии предпринимательство часто рассматривается в рамках традиционного деятельностного подхода. Предпринимательская деятельность определяется как активное взаимодействие человека с окружающей действительностью, в ходе которого личность выступает как субъект, целенаправленно воздействующий на объект для удовлетворения своих потребностей.

Ряд авторов рассматривает предпринимательство как особую деятельность, которая ставит перед собой задачу создать предприятия, ориентированные на получение прибыли (Л.И. Абалкин, И.Э. Мусаэлян, Ю.О. Сливницкий, М.К. Тутушкина). Другие исследователи акцентируют внимание на человеке как субъекте предпринимательской деятельности, инициаторе деловой активности, зачинателе и творце дела, воплощенности человека в хозяйственной системе (В.И. Верховин, А.Л. Журавлев, Т.И. Заславская, В.П. Позняков).

Учитывая повышенную потребность современного российского общества в специалисте, способном создавать новое, эффективно проектировать и конструировать собственную профессиональную деятельность, особую значимость приобретает проблема психологической готовности к продуктивной предпринимательской деятельности. Выбор предпринимательской деятельности в качестве сферы профессиональной самореализации требует психологической готовности к существенной перестройке времени и пространства жизни. Неготовность к этому может стать причиной профессиональных и личностных кризисов у субъектов, выбравших ее без надлежащего осмысления сущности данного вида деятельности и возможных препятствий на пути к успеху.

Вместе с тем, единой теории, позволяющей ответить на вопрос, какие психологические особенности обуславливают выбор предпринимательской деятельности и успешность ее осуществления, пока не создано.

Одним из препятствий в разрешении данной проблемы является неоднозначность и поливариативность истолкования понятия «готовность».

Словарь русского языка С.И. Ожегова приводит два значения слова «готовность»: 1. Согласие сделать что-то. *Выразить готовность ехать.* 2. Состояние, при котором все сделано, все готово для чего-нибудь.

*В боевой готовности. Готовность номер один (полная боевая готовность).*

В психологическом словаре дается следующее определение: «Готовность – активно-действенное состояние личности, установка на определенное поведение, мобилизованность сил для выполнения задачи. Для готовности к действиям нужны знания, умения, навыки, настроенность и решимость совершить эти действия» [6].

Исследования психологической готовности к предпринимательской деятельности представлены небольшим числом работ, в которых она чаще рассматривается как сумма личностных качеств, коррелирующих с успешностью предпринимательства, или редуцируется до своих отдельных составляющих

В частности, в исследовании Амирян Д.С. [1], наряду с готовностью в качестве психического состояния, выделяется готовность как устойчивая характеристика личности. Ее автор называет подготовленностью, длительной и устойчивой готовностью. В структуру длительной готовности входят положительное отношение к деятельности, адекватные требованиям деятельности черты характера, способности, темперамент, мотивации, знания, навыки, умения. Длительной готовности присуща устойчивая система профессионально важных качеств личности плюс пластичность, легкость актуализации, сочетание устойчивости и динамизма. Длительная готовность действует вместе с временной готовностью, которая соответствует структуре оптимальных условий достижения цели, определяет продуктивность длительной готовности в данных конкретных обстоятельствах. Таким образом, Амирян Д.С. определяет специфику социально-психологической готовности к предпринимательской деятельности как целенаправленный процесс формирования профессионально-значимых качеств у будущего предпринимателя, обуславливающих эффективную продуктивность его деятельности [1].

Однако, попытки создания специфического психологического портрета предпринимателя и поиск устойчивых комбинаций личностных черт и деловых качеств, позволяющих прогнозировать предпринимательский потенциал, не дают ожидаемых диагностических результатов [9].

Необходимо признать, что создание психологического портрета успешного предпринимателя, позволяющего безошибочно диагностировать потенциальных предпринимателей, – это проблема, не имеющая однозначного решения посредством лишь выявления личностных характеристик. Практика показывает, что

успеха в деятельности достигают и те предприниматели, чей психологический профиль весьма далек от ожидаемого (идеального) типа. Кроме того, наличие личностных черт, совпадающих с личностным профилем успешного предпринимателя, не является гарантией наличия у субъекта потребности в предпринимательской деятельности, а человек, обладающий необходимым набором личностных качеств успешного предпринимателя, может достигать высоких результатов и в других сферах деятельности.

В этой связи особый интерес представляют исследования предприимчивости как интегративного личностного качества, детерминирующего предпринимательство, но понятие предприимчивости в научной литературе также трактуется неоднозначно. Так, по мнению О.С. Дейнеки [5], предприимчивость – это комплекс качеств, обеспечивающих способность достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни за счет своей инициативы, изобретательности, самостоятельности, находчивости, нестандартных решений, готовности рисковать и нести ответственность за результаты.

Понятие психологической готовности всегда соотносится с деятельностью и нередко характеризуется в терминологии психического состояния, психического настроения и психологической установки. Вместе с тем состояние психологической готовности к эффективной деятельности выступает в качестве целостного проявления личности и не сводится к совокупности отдельных установок. Как социально-психологическая проблема, готовность к деятельности определяется внутренней согласованностью желаний, представлений и ожиданий личности, их согласованность отражает то, в какой мере субъект этой деятельности оказывается психологически готовым или не готовым к восприятию, адекватной оценке, пониманию природы и видению путей преодоления предпринимательских (или связанных с ней) противоречий.

В таком случае психологическая готовность к предпринимательской деятельности как целостное образование должна включать в себя ряд структурных элементов, анализ и учет которых является необходимым условием эффективного психолого-педагогического воздействия на личность. Хановой З.Г. было выделено несколько структурных элементов рассматриваемой психологической готовности – мотивационный, когнитивный, эмоциональный и волевой [9].

В психологической готовности к предпринимательской деятельности Хашенко Т.Г. выделены две составляющие: ситуативная (состояние мобилизации,

активная установка на действие) и устойчивая (личностная) составляющая [8].

Автором разработана системная модель личностной готовности к предпринимательской деятельности. В структуре модели выделяются ориентационная, операциональная и базовая подсистемы, последняя из которых определяет развитие и функционирование всей системы в целом:

а) базовая подсистема, образованная взаимосвязями компонентов, составляющих психологический фундамент осознанного выбора предпринимательства как способа самодостаточного, независимого и ответственного распоряжения собственной жизнью, трудом и его результатами, самообеспечения условий самореализации;

б) ориентационная подсистема, образованная взаимосвязями компонентов, интегрирующих личностные особенности, определяющие осознанное принятие/непринятие личностью предпринимательской деятельности и себя в ней;

в) операциональная подсистема, включающая «компетентностные» компоненты, интегрирующие различные знания, умения, способности, необходимые для предпринимательской деятельности, делового общения и развития её субъекта, обеспечивающие гибкость и многовариантность поведения [8].

Выделение данных подсистем превращает их в управляемые психологические переменные, пригодные для формирования психологической готовности к успешной предпринимательской деятельности.

### Библиографический список

1. Амирян Д.С. Исследование социально-психологической готовности к предпринимательской деятельности и условий ее формирования в процессе вузовской подготовки специалистов: дис. ... канд. психол. наук. М., 2003.
2. Вяткин А.П. Проблема психологической готовности к экономической деятельности // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2006. № 3 (48). С. 97–100.
3. Геранюшкина Г.П. Особенности технологии ассесмент-центров // Сибирский психологический журнал. Томск: ТГУ, 2005, № 21, – С. 16-23.
4. Геранюшкина Г.П. Социально-психологический тренинг в вузе: процессуальные проблемы // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы права, экономики и

управления». Вып. 3, Т. 2. – Иркутск: САПЭУ, 2007. – С. 138-139.

5. Дейнека О.С. Экономическая психология: учеб. пособие / О.С. Дейнека. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000. – 160 с.

6. Психологический словарь / Авт.-сост. В.Н. Копорулина, М.Н. Смирнова, Н.О. Гордеева, Л.М. Балабанова. / под ред. Ю.Л. Неймера. – Ростов н/Д, 2003. – 97 с.

7. Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие / В.В. Радаев. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 368 с.

8. Хащенко Т.Г. Личностная готовность студентов к предпринимательской деятельности: психологическое содержание и условия формирования: автореф. дисс. д-ра психол. наук. Тамбов, 2011.

9. Ханова З.Г. Формирование психологической готовности студентов вуза к предпринимательской деятельности: предикторы и технологии: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. Сочи, – 2011.

10. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. / Р. Хизрич, М. Питерс. – М.: Прогресс-Универс, 1991. – 160 с.